

Grupo Dia y la Fundación Española de la Nutrición (FEN) se alían para contribuir a mejorar los hábitos de alimentación de los hogares españoles

/ La alianza se ha formalizado este jueves en la sede de Grupo Dia, en Las Rozas (Madrid), con la firma del acuerdo por parte de Martín Tolcachir, CEO de Grupo Dia, y José Manuel Ávila, Director General de la Fundación Española de la Nutrición (FEN).

3 de julio de 2025, Las Rozas de Madrid. Grupo Dia y la Fundación Española de la Nutrición (FEN) han firmado un convenio de colaboración para desarrollar iniciativas conjuntas en materia de alimentación saludable y nutrición, particularmente acciones de divulgación que fomenten una alimentación saludable y accesible.

Esta alianza, que Dia enmarca en su programa [Comer mejor cada día](#), pretende contribuir activamente a mejorar los hábitos alimentarios de la población española y facilitar el acceso a una alimentación saludable, en línea con los valores de ambas entidades. Este convenio sienta las bases para trabajar conjuntamente en campañas de divulgación, educación y sensibilización que impulsen cambios en la alimentación cotidiana con gran impacto en la calidad de vida y bienestar de una persona.

La alianza se ha formalizado este jueves en la sede de Grupo Dia con la firma del acuerdo por parte de **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Dia** y **José Manuel Ávila, Director General de la Fundación Española de la Nutrición (FEN)**.

"En Grupo Dia creemos que promover una alimentación saludable es un pilar fundamental de nuestra responsabilidad como parte de la vida de millones de hogares. Esta colaboración con la Fundación Española de la Nutrición refuerza nuestro compromiso de ofrecer alimentos de la máxima calidad, accesibles para todos, así como de proporcionar información que ayude a tomar decisiones más informadas y saludables cada día", señala **Martín Tolcachir, CEO de Grupo Dia**.

La colaboración con FEN —una institución científica con más de cuatro décadas de trayectoria en la promoción de hábitos alimentarios



saludables— garantiza el rigor técnico de las recomendaciones que Día traslada a través de las acciones ligadas a su programa *Comer mejor cada día* y suma otra alianza a su ecosistema de colaboradores para divulgar sobre hábitos y alimentación saludable.

Por su parte, **Pilar Hermida, Directora de Sostenibilidad de Grupo Día** subraya que esta alianza permite a la compañía *“dar un paso más en nuestro propósito de estar al lado de nuestros clientes en su día a día, acompañándolos en algo tan importante para el bienestar como es seguir buenos hábitos de alimentación. Estamos seguros de que con el apoyo de la FEN impulsaremos acciones de gran valor bajo el marco de nuestro programa [‘Comer mejor cada día’](#)”*.

La [Fundación Española de la Nutrición](#) (FEN), creada en 1984, tiene como objetivo el estudio, conocimiento y mejora de la nutrición de los españoles. Su actividad abarca desde la investigación hasta la difusión de información rigurosa, y mantiene una sólida red de colaboración con organizaciones nacionales e internacionales, como la Red Europea de Fundaciones de Nutrición (ENF), de la que es el único miembro español.

“La FEN tiene entre sus objetivos fundamentales promover la coordinación entre el ámbito científico y el entorno social e industrial. Esta alianza con Grupo Día representa una excelente oportunidad para trasladar a la ciudadanía recomendaciones prácticas y basadas en la evidencia, acercando la ciencia a la vida cotidiana”, destaca **José Manuel Ávila, Director General de la Fundación Española de la Nutrición (FEN)**.

Sobre Grupo Día

Cada día más cerca

Somos Grupo Día, la red líder de tiendas de proximidad con más de 3.300 establecimientos en España y Argentina. Somos la tienda del barrio, la que facilita una experiencia de compra fácil, rápida y completa, cerca de casa y con productos de gran calidad a un precio asequible, tanto en nuestras tiendas físicas como en nuestro canal online.

Nuestra primera tienda Día abrió sus puertas en Madrid en 1979. Hoy, cuatro décadas después, con la proximidad como fortaleza y la diversidad como bandera, las cerca de 17.000 personas que forman nuestro equipo en tiendas, almacenes y oficinas, y las 17.000 de nuestra red de franquiciados se mueven por un mismo propósito: estar cada día más cerca para ofrecer gran calidad al alcance de todos. Juntos, hemos construido una compañía que cotiza en la bolsa de España desde 2011 y que logró una facturación de 6.901 millones en 2024.

Para lograr nuestro propósito, nos apoyamos en una sólida red de proveedores, realizando el 96% de nuestras compras de manera local. Esto nos permite ofrecer a nuestros cerca de 10 millones de clientes fidelizados una alimentación accesible y al alcance de todos, con un surtido completo, una clara apuesta por los productos frescos y locales y una marca Día de la máxima calidad.



*Cada día
más cerca*



Para más información:

Grupo Día | Ainhoa Murga | ainhoa.murga@diagroup.com | +34 608 710 511

