

Miércoles, 7 de junio de 2023

## La Fundación Española de la Nutrición y ASESCON firman un Convenio de Colaboración para mejorar la información y formación en materia de nutrición



Síguenos en nuestras redes sociales:



consumoasescon



Asociación Española de Consumidores



consumidoresasociacion

## Uno de los aspectos esenciales en el que trabajarán será en el de la información del profesorado en materia de nutrición y consumo

José Manuel Ávila, Director General de la Fundación Española de Nutrición, y Miguel Ángel Ruiz, Presidente de la Asociación Española de Consumidores, han firmado un convenio de colaboración con el fin de estrechar vías de colaboración entre ambas entidades. Este convenio recoge marcos estables de colaboración y coordinación para promover actuaciones conjuntas en materia de nutrición y consumo.

El convenio suscrito persigue garantizar y mejorar los derechos de los consumidores y usuarios, así como potenciar la mejora de los servicios y la sensibilización de la sociedad en el ámbito del consumo en general y, en concreto de la nutrición.

En el marco de colaboración, ambas entidades tienen previsto realizar diferentes actuaciones de forma conjunta:

- a) Campañas de información y sensibilización
- b) Promoción de experiencias para intervenir en los problemas de la sociedad.
- c) Colaboración mutua en actividades de conocimiento y difusión en las que se incluirán cursos y jornadas que se realizarán de forma conjunta tanto en su organización como convocatoria.
- d) Realización de estudios; asesoramiento mutuo e intercambios de información.
- e) Realización de actividades formativas, culturales y de ocio y tiempo libre organizadas por ambas instituciones.
- f) Realización y difusión de campañas informativas, así como de todo el material que editen ambas entidades.
- g) Cualquier otra actividad que pueda considerarse de interés por ambos firmantes.

Uno de los ámbitos donde ambas entidades quieren incidir especial es el de la formación del profesorado de los centros educativos de España con el fin de proponer una formación e información adecuada para impartir a los alumnos esas nociones básicas de nutrición y consumo con el debido conocimiento. Así, se evitarán posibles informaciones equivocadas que conllevarían una incorrecta alimentación de los menores.

Miguel A. Ruiz, Presidente de ASESCON ha indicado que “con este Convenio se incide directamente en la información de los consumidores en un tema esencial en sus vidas como lo es la nutrición. Este convenio ofrecerá a los ciudadanos información veraz y especializada evitando los falsos mitos y las dietas milagro que ofrecen un claro riesgo para la salud de los ciudadanos, agradecemos a José Manuel Ávila la firma de este convenio y su presencia en el Consejo Social de la Asociación Española de Consumidores

Síguenos en nuestras redes sociales:



consumoasescon



Asociación Española de Consumidores



consumidoresasociacion

porque con su aportación tenemos una gran valía profesional en este ámbito del Consumo”.

Por su parte José Manuel Ávila ha indicado la importancia que tiene la alimentación y la nutrición como factor de riesgo modificable para mejorar la esperanza de buena vida de la población, acercándonos, al patrón medio de Dieta Mediterránea, sinónimo de dieta prudente, saludable y sostenible.

A la firma del Convenio ha asistido también Mercedes López, Presidenta del Consejo Social de la Asociación Española de Consumidores.

### **Sobre la Fundación Española de la Nutrición**

*La Fundación Española de Nutrición (FEN), en sus 35 años de existencia, tiene por objeto el estudio y mejora de la nutrición de los españoles. Para ello, participa en la elaboración permanente y difusión de documentos sobre los distintos estados de situación de los problemas existentes en el terreno nutricional. La FEN ha sido la principal promotora de la creación de la Fundación Europea de la Nutrición (European Nutrition Foundation, ENF).*

### **Para más información:**

Miguel A. Ruiz  
Presidente de la Asociación Española de Consumidores  
685780643

Oficina de prensa de la Fundación Española de la Nutrición (FEN)  
prensa@fen.org.es  
Tel. 91 447 07 59  
www.fen.org.es

Síguenos en nuestras redes sociales:



consumoasescon



Asociación Española de Consumidores



consumidoresasociacion