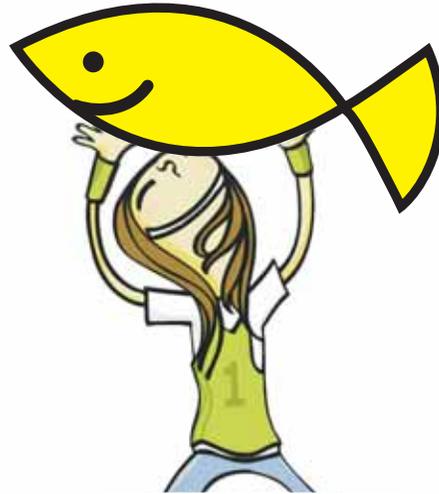


HASTA AQUÍ HEMOS LLEGADO **POR COMER PESCADO**



FROM

*Por nuestro pescado de hoy
y de mañana*

www.from.es



UNION EUROPEA

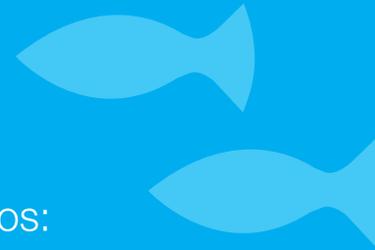
Fondo Europeo
de Pesca (FEP)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE MEDIO AMBIENTE
Y MEDIO RURAL Y MARINO

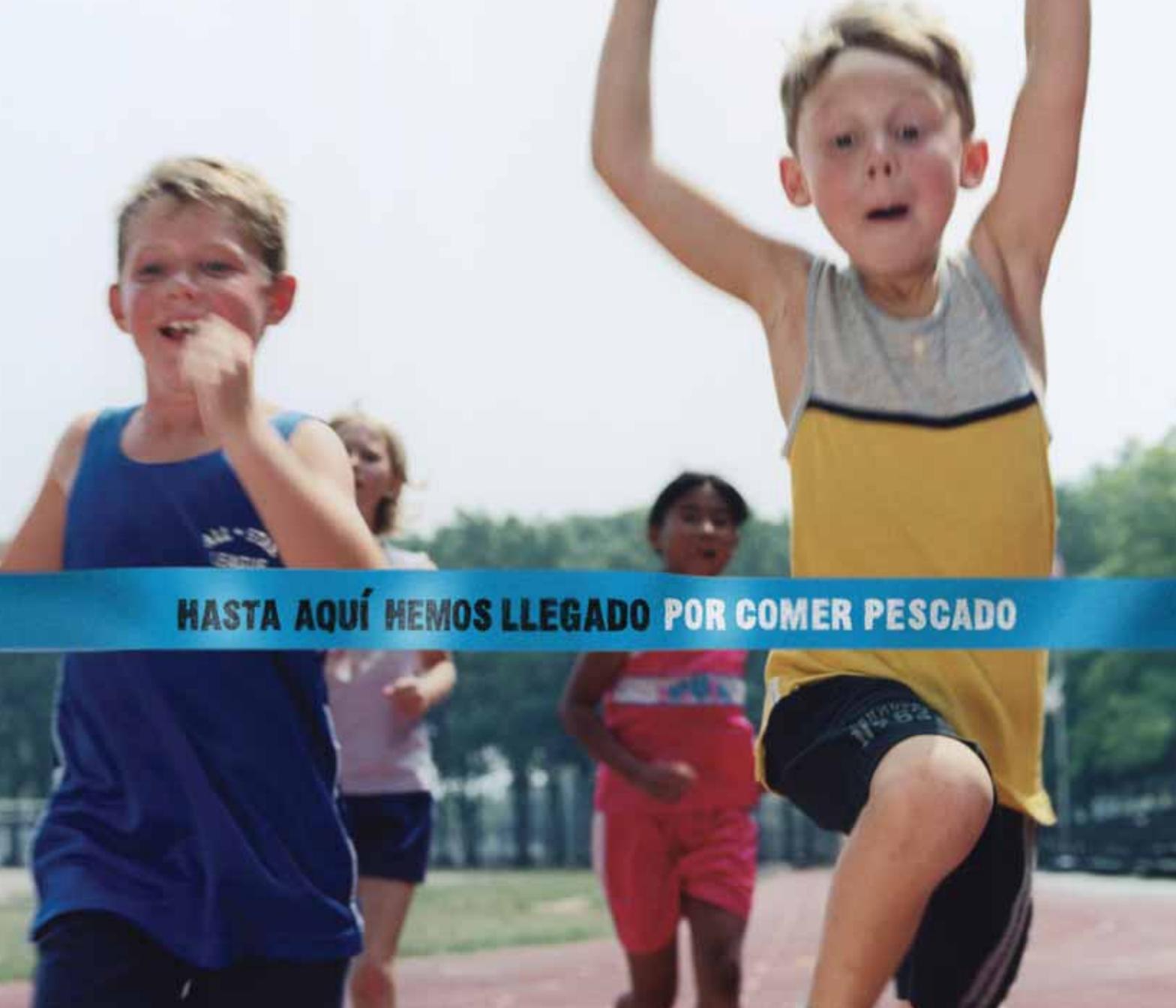




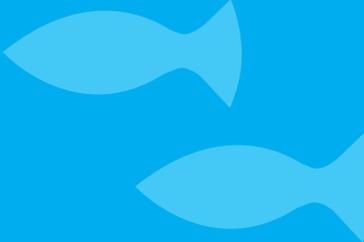
Hasta aquí hemos llegado para decirles a los niños:

El pescado está buenísimo

Con la nueva campaña del FROM, los niños de toda España podrán descubrir, por sí mismos, los diferentes y deliciosos sabores de nuestros pescados. Ante todo, queremos que los **niños prueben el pescado**, lo saboreen detenidamente, lo juzguen y nos expliquen sus preferencias. De este modo, podremos ofrecer a los padres y a las escuelas los mejores consejos y trucos para elaborar recetas con pescado que gusten a los niños.

A group of children are running on a red running track outdoors. In the foreground, a boy in a blue tank top is running towards the left, looking back over his shoulder. To his right, another boy in a grey and yellow tank top is running towards the right with his arms raised in excitement. In the background, other children in various colored shirts are also running. The scene is bright and sunny, with trees and a fence visible in the distance.

HASTA AQUÍ MEMOS LLEGADO POR COMER PESCADO



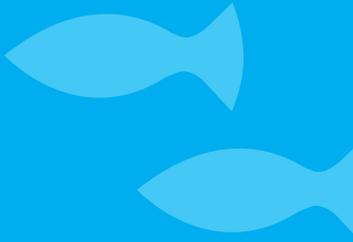
Hasta aquí hemos llegado para decirles a los niños:

Si quieres tener una
vida más sana, come
pescado como mínimo
3 veces por semana

Según un importante **estudio promovido por el FROM**, los niños españoles no toman suficiente pescado. Por eso, uno de los objetivos primordiales de la campaña 2008 - 2009 es concienciar a los niños y a los padres de los beneficios del pescado.

Explicarles que el pescado les aporta las proteínas necesarias para su salud, les ayuda a crecer, les mantiene en forma, cuida su corazón, alimenta su cerebro y, además, está riquísimo.





Hasta aquí hemos llegado para decirles a los niños:

Boquerón, sardina, trucha,
merluza, mejillones,
dorada...

¡Para gustos,
los pescados!

Muchos pequeños aún creen que el pescado es un genérico. Esto se debe a que gran parte de la población infantil no sabe **distinguir entre las diferentes especies** de pescado. Por este motivo, nuestra campaña destinará muchos de sus esfuerzos a promover el interés por el mundo marino, el sector pesquero, las especies de pescado, las tallas mínimas...

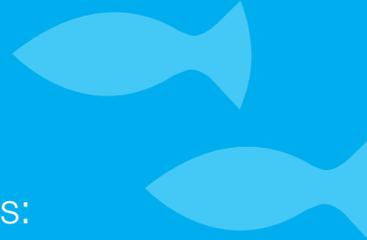


Hasta aquí hemos llegado para decirles a los niños:

Comer pescado ¡es la caña!

Muchos niños españoles piensan que el pescado es aburrido, soso y que cuesta comerlo. Por eso, un eje indispensable de nuestra campaña es demostrarles que **comer pescado también puede ser divertido**.

Además, diseñaremos acciones para ayudar a los padres y a los responsables de los comedores escolares a incentivar el consumo de pescado en su día a día.



FROM RADIO



Hasta aquí hemos llegado para decirles a los niños:

¡Por fin tenéis vuestra propia radio para hablarle al mundo!

El FROM crea la primera radio hecha por y para niños que habla del pescado. Gracias a la nueva campaña del FROM, los niños de toda España podrán crear sus propios programas radiofónicos para decirles al resto de niños que el pescado está muy bueno y sienta muy bien.

Objetivos de FROM RADIO:

- Los niños aprenderán divirtiéndose
- Serán los propios niños los que recomendarán el pescado a la población infantil
- Conocerán mejor el mundo marino
- Descubrirán, por sí mismos, las diferentes especies y tipos de pescado
- Entrevistarán a personas vinculadas al sector: pescadores, empresarios, cocineros...
- Probarán, comentarán, juzgarán y recomendarán recetas de platos con pescado
- Serán los mismos niños los que explicarán a sus padres los beneficios del pescado

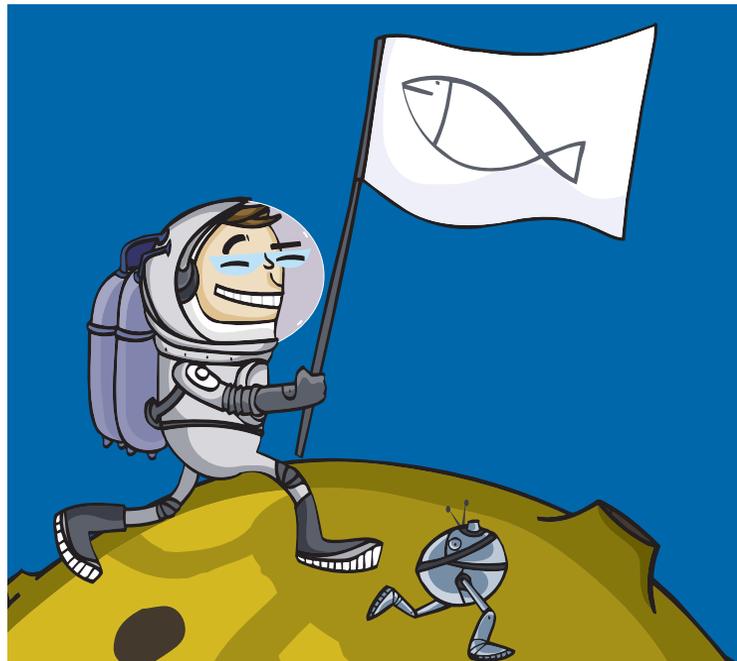
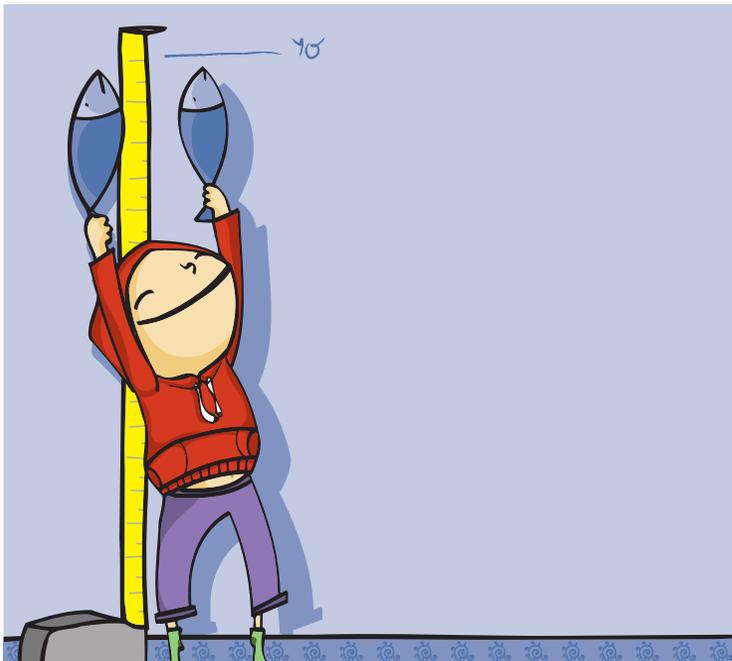


HASTA AQUÍ HEMOS LLEGADO



Éste es el grito de guerra
de nuestra radio

DO POR COMER PESCADO



Con el concepto “Hasta aquí hemos llegado por comer pescado”, nuestra radio comunicará a los niños y a las familias de toda España que para llegar lejos en el deporte, en los estudios, en el trabajo y en cualquier aspecto de la vida es indispensable comer pescado, ya que éste les ayuda a que su cuerpo esté sano y preparado para conseguir todo lo que se propongan.



¿Qué es FROM RADIO?

FROM RADIO es la primera radio hecha por **los propios niños**, que habla del mundo marino y el **consumo del pescado**. Una forma innovadora y divertida de que los niños aprendan y conozcan los beneficios del pescado mientras juegan a ser locutores.

Se trata de una **radio on-line** que emitirá **contenidos enlatados** creados desde las escuelas y **programas en directo** retransmitidos por una unidad de radio móvil que recorrerá toda España. A través de una **web 2.0**, www.fromradio.es, crearemos una auténtica comunidad en la que todos podrán participar: creando programas radiofónicos, colaborando en ellos o escuchándolos.

FROM RADIO nos llegará a todos:

- **A los padres**, para involucrarlos en la actividad que trabajarán sus propios hijos.
- **Al sector pesquero**, para explicarles la iniciativa y pedir su participación activa en FROM RADIO.
- **A los colegios**, para que los escolares puedan realizar programas de radio desde la propia escuela.



En FROM RADIO, el pescado estará en boca de todos

La mejor forma de aprender es divirtiéndose. Por eso, todos los contenidos de nuestra radio estarán vinculados con el **mundo marino y el consumo de pescado**.

Desde las escuelas y a través de nuestra unidad de radio móvil, los niños podrán crear piezas radiofónicas como: **documentales, entrevistas, concursos, reportajes, canciones sobre el pescado, debates, recetas y juegos** que les educarán, les divertirán y les convertirán en pequeños grandes expertos del mundo marino, el sector pesquero y la restauración.



La onda de FROM RADIO sintonizará con los niños

Desde las escuelas,

los alumnos, gracias al FROM, tendrán todo el material necesario para poder crear y grabar sus programas de radio (podcast), subirlos a Internet y compartirlos con los niños de toda España.

Desde casa,

los padres podrán ayudar a sus hijos a crear los contenidos de FROM RADIO y además, podrán escuchar, a través de la web, los programas creados por sus pequeños. De este modo, serán los propios niños los que educarán a sus mayores sobre los beneficios del pescado.



Desde toda España,

La **unidad de radio móvil** llegará a todas las comunidades autónomas de España. Desde ella, los niños, con la ayuda de **locutores profesionales**, podrán realizar programas de radio en directo, retransmitir eventos deportivos, participar en concursos, entrevistar a personajes famosos... En fin, multitud de actividades educativas, todas ellas diseñadas para permitirles **conocer mejor el mundo marino, mientras se divierten.**



FROM RADIO organizará un concurso de recetas en el que los jueces serán los propios niños.

Tres reconocidos chefs elaborarán originales creaciones gastronómicas con pescado para los jueces más exigentes: **los niños**.

Ellos serán los encargados de saborear las recetas de nuestros chefs, explicarnos sus gustos y preferencias, **juzgar las platos de nuestros cocineros** y crear, entre todos, el primer recetario de platos de pescado realizado íntegramente por niños.

El FROM, posteriormente, **publicará este recetario** con los comentarios y las valoraciones de los niños. Sin duda, un libro de recetas con trucos y consejos muy valioso para los padres, las escuelas y los responsables de *catering* colectivo.



FROM RADIO celebrará una gala de premios

Los programas de radio más divertidos, interesantes, originales y educativos bien se merecen un buen premio.

Por eso, FROM RADIO celebrará una gran gala por todo lo alto, en la que premiará a los participantes que hayan creado **las mejores piezas radiofónicas**.

¡Una gran oportunidad para poder escuchar los mejores trabajos de estos pequeños grandes locutores!



Tenemos preparadas muchísimas actividades para nuestra radio:

- Organizaremos **actividades en colegios** con el objetivo de estimular el consumo de los productos pesqueros entre la población infantil y juvenil.
- Diseñaremos **concursos escolares** para promover el interés y el conocimiento del mundo marino.
- Retransmitiremos y patrocinaremos **eventos deportivos**.
- Crearemos **actividades gastronómicas** y **eventos de entretenimiento**.
- Estaremos presentes en ferias de alimentación como el Salón del Gourmet (Taller de los Sentidos).
- Idearemos y prepararemos divertidas actividades en **acuarios, museos y lonjas**.

Además:

- Desarrollaremos contenidos multimedia y otras acciones a través de nuestras webs: www.clubpezquenines.com y www.fromradio.es
- Crearemos y difundiremos materiales didácticos y merchandising entre la población infantil y juvenil.



Nuestra audiencia: ¡todos los españoles!

- Más de **200** colegios y **3.000** pequeños locutores participarán directamente en FROM RADIO.
- Estimamos que **15.000** usuarios visitarán nuestras webs: www.fromradio.es y www.clubpezquenines.com
- Un mínimo de **10.000** niños y **300** colegios presenciarán nuestros eventos gastronómicos, deportivos y lúdicos.
- Más de **10.000** niños conocerán FROM RADIO a través de nuestros materiales de comunicación, merchandising, tótems táctiles y tótems Bluetooth.
- **500** profesionales del sector serán invitados a participar y colaborar activamente en la realización de piezas radiofónicas para FROM RADIO.
- La nueva campaña del FROM llegará a un mínimo de **25.000** hogares.

SINTONÍZANOS EN
WWW.FROMRADIO.ES

¡Y pasa la onda!



HASTA AQUÍ
HEMOS LLEGADO
POR COMER PESCADO

Por fin los niños tienen
su propia radio
para hablar del mundo
del pescado.



*Por nuestro pescado de hoy
y de mañana*

